

Kuidas olla internetiavarustes edukas?

Priit Kallas – DreamGrow Digital
Ettevõtlusseminar “Edukaks esimesel katsel”
6. november 2008



Millest räägin

- Mõtestatud protsess
Eesmärk, sihtgrupp, sõnum
- Põhitõed
- Statistika ja tulemused
- Nähtavus internetis ja otsingumootorid
- Märksõnad
- Viited teie lehele
- Tarbija käitumine
Ostufaasid, otsingu tüübid, otsingutulemuste vaatamine
- Kodulehe testimine



Millest alustada?

- Eesmärk
- Sihtgrupp
- Sisu



Eesmärk

- Mida tahate saavutada?
- Konkreetne, mõõdetav sihtmärk kroonides

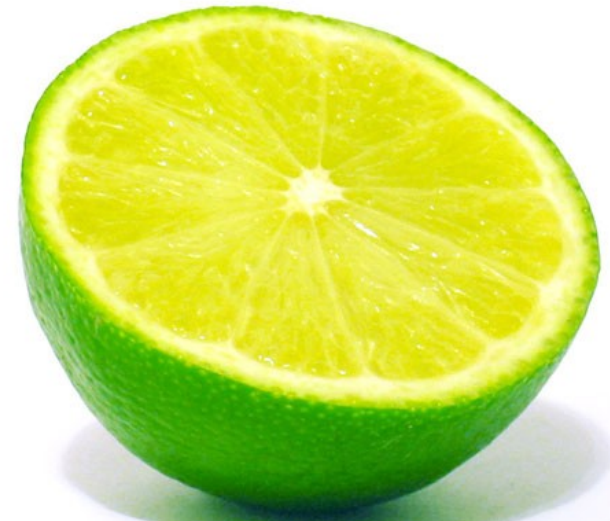


Sihtgrupp

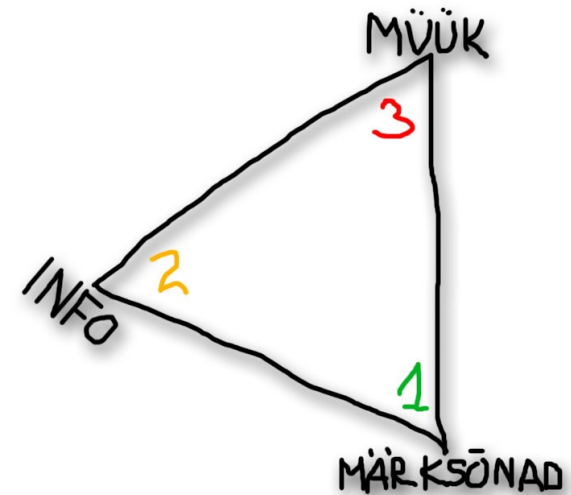
- Kellele on keskkond suunatud?
- Kes on sihtgrupiks, et saavutada eesmärk?



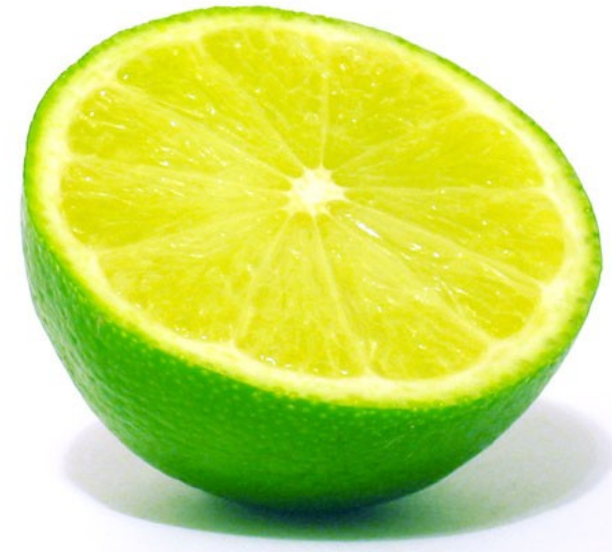
Sisu



Sisu



- Maht
- Märksõnad
- Mida sihtgrupile pakkuda, et eesmärk saavutada?



Mõõtmine

- Millised külastajad teevad seda, mida ootate?
- Eesmärgid, külastajad, allikad, kampaaniad, märksõnad



Põhitõed

→ Lingid

→ Märksõnad

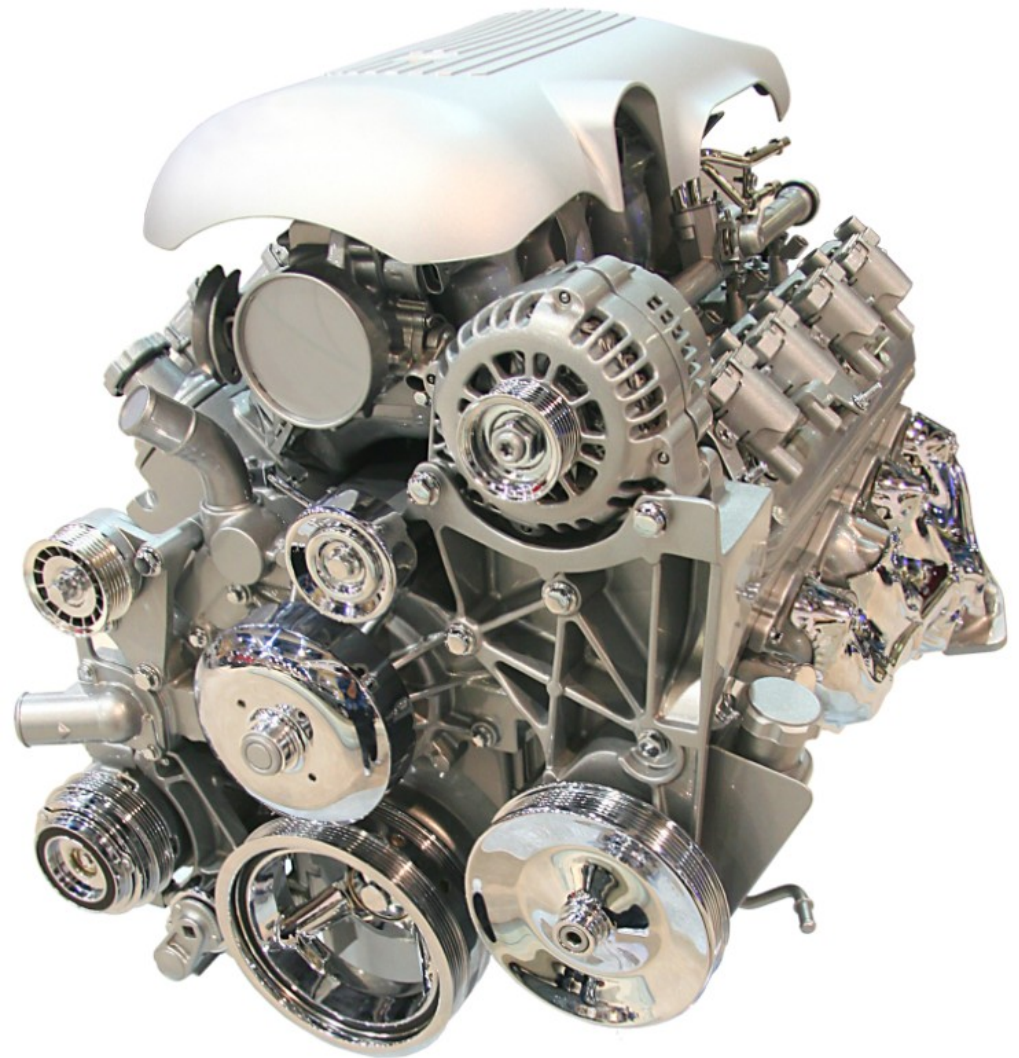
→ Sisu

Artiklid, uudised, nõuanded,
dialoog inimestega...



Otsing

→ Otsingumootorid on peamine tasuta kanal külastajate hankimiseks



Märksõnad

→ Mida inimesed
teie valdkonnas
otsivad?



Töövahendid

→ DreamDrow

www.DreamGrow.ee/vidinad

→ Neti

reklaam.elion.ee/?id=2

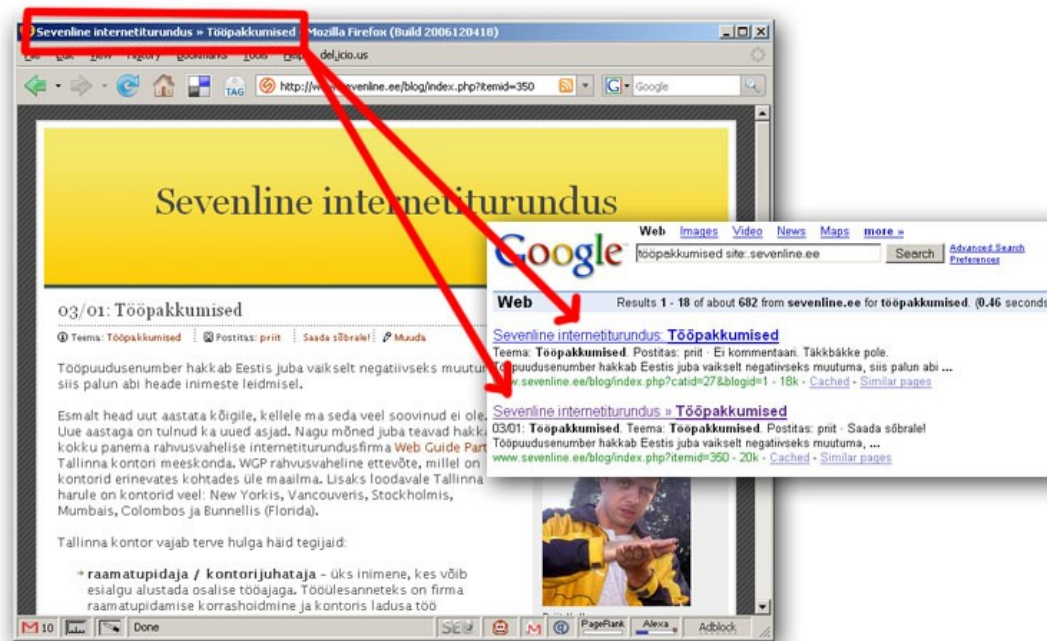
→ Google

adwords.google.com/select/KeywordToolExternal



Tiitel (1)

→ <title> Märksõnad lehe tiitlis </title>



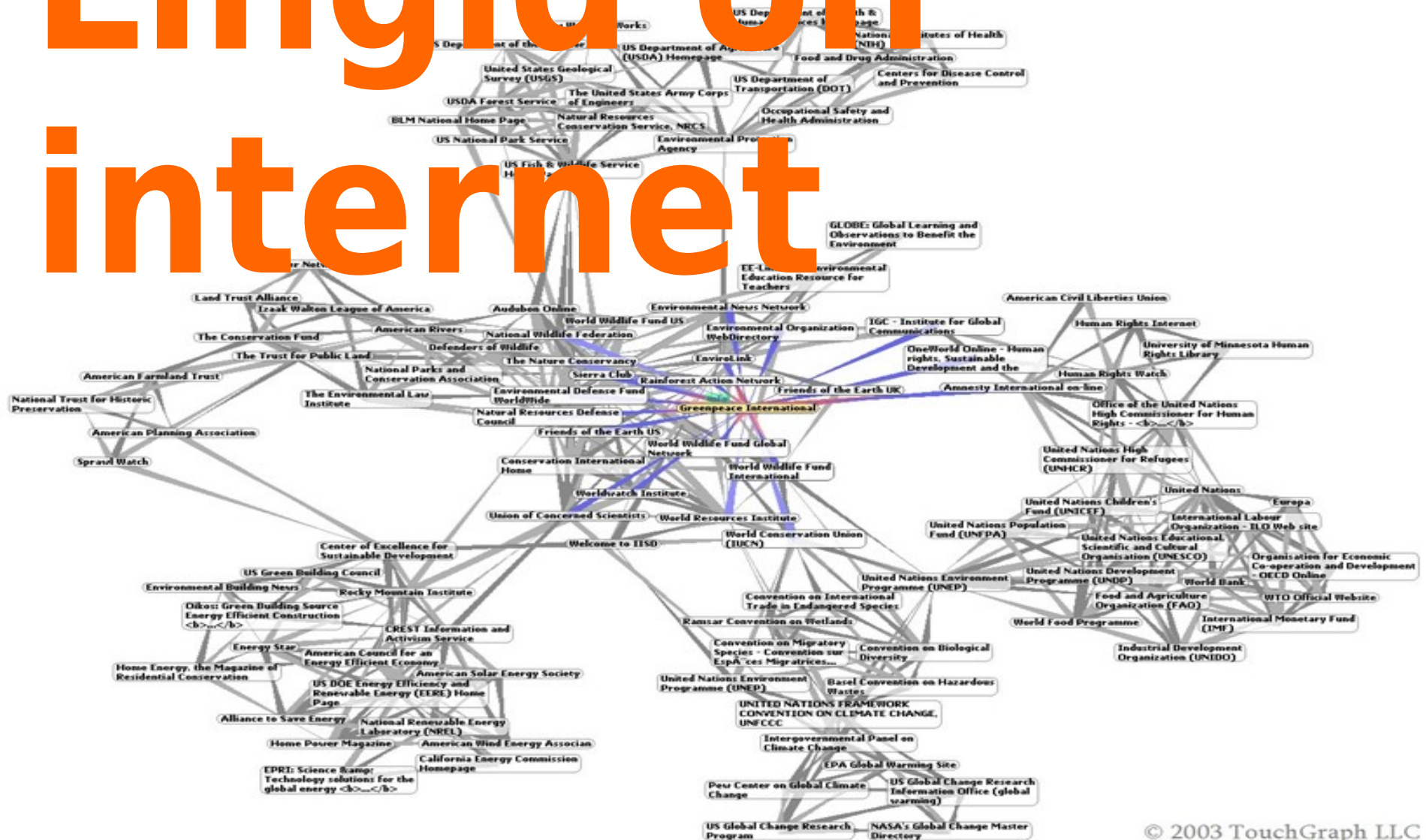
• www.sevenline.ee/?sisuhaldustarkvara-internetiturundus

Viited

- Partnerid, kataloogid, erialakeskkonnad
- Ajaveebid, foorumid sotsiaalne meedia
- Artiklid, huvitav sisu - konks

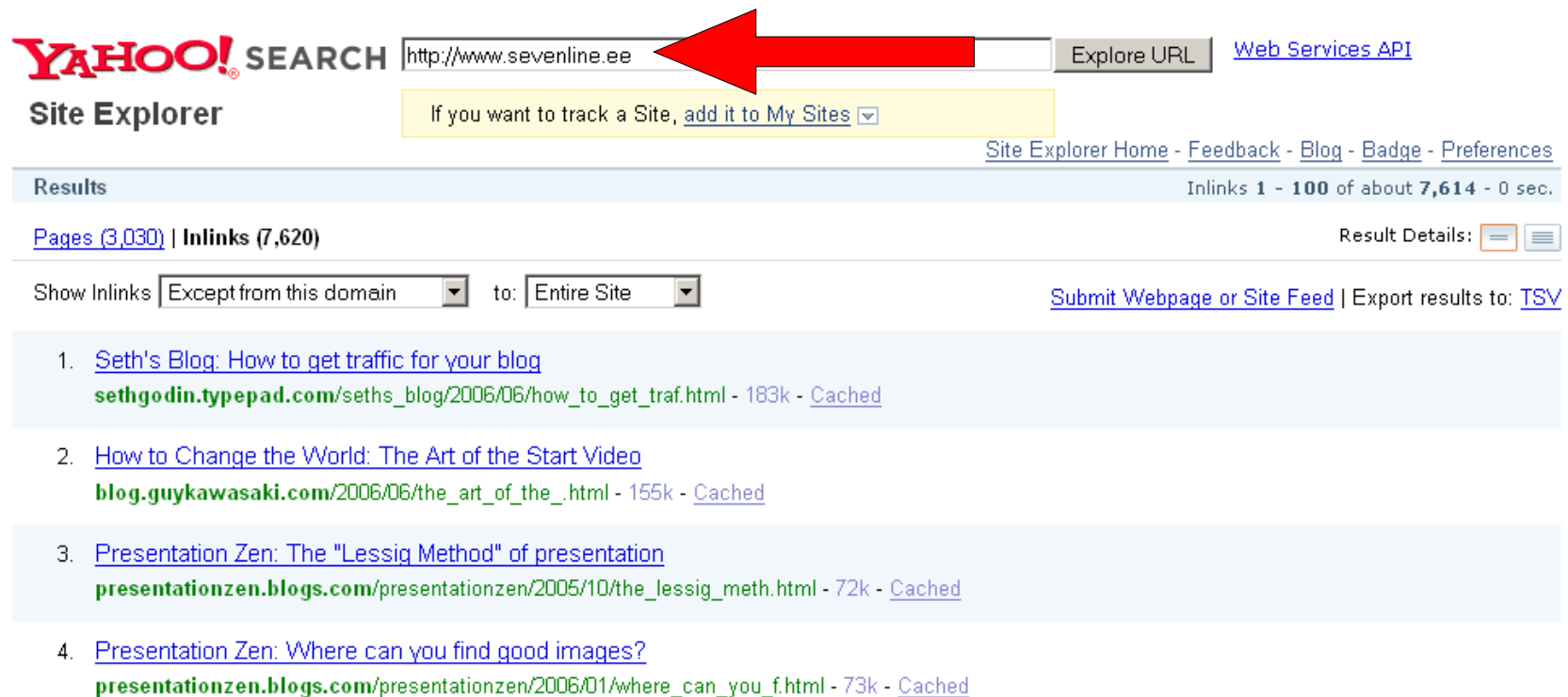


 www.DreamGrow.ee/blog



Viited teile

→ search.yahoo.com
päring - *site:www.leht.ee*



YAHOO! SEARCH [Explore URL](#) [Web Services API](#)

Site Explorer

[Site Explorer Home](#) - [Feedback](#) - [Blog](#) - [Badge](#) - [Preferences](#)

Results Inlinks **1 - 100** of about **7,614** - 0 sec.

[Pages \(3,030\)](#) | [Inlinks \(7,620\)](#) Result Details:

Show Inlinks to: [Submit Webpage or Site Feed](#) | Export results to: [TSV](#)

- [Seth's Blog: How to get traffic for your blog](#)
[sethgodin.typepad.com/seths_blog/2006/06/how_to_get_traf.html](#) - 183k - [Cached](#)
- [How to Change the World: The Art of the Start Video](#)
[blog.guykawasaki.com/2006/06/the_art_of_the_.html](#) - 155k - [Cached](#)
- [Presentation Zen: The "Lessig Method" of presentation](#)
[presentationzen.blogs.com/presentationzen/2005/10/the_lessig_meth.html](#) - 72k - [Cached](#)
- [Presentation Zen: Where can you find good images?](#)
[presentationzen.blogs.com/presentationzen/2006/01/where_can_you_f.html](#) - 73k - [Cached](#)

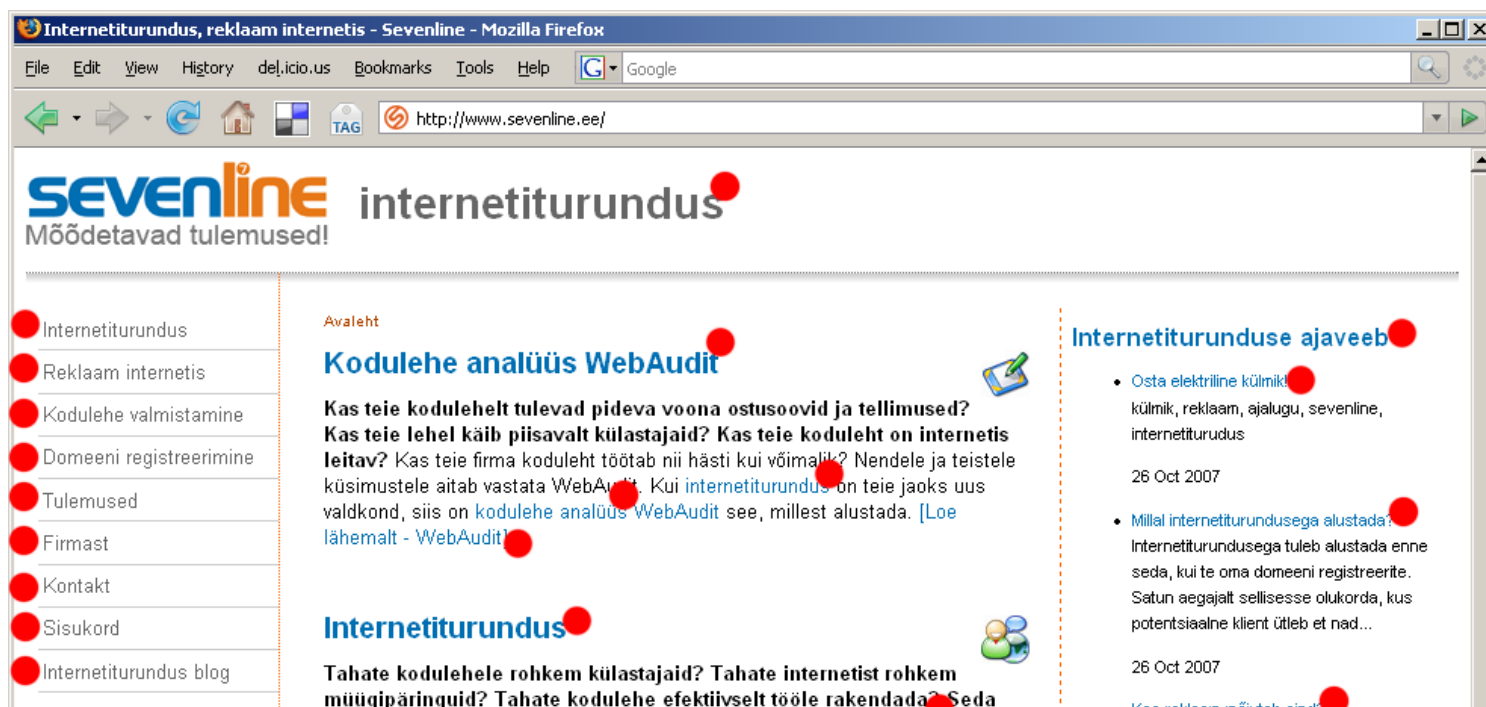
Märksõnad

- Märksõnaraamat
- Menüüd
- Pealkirjad
- Pildid
- Aadressid



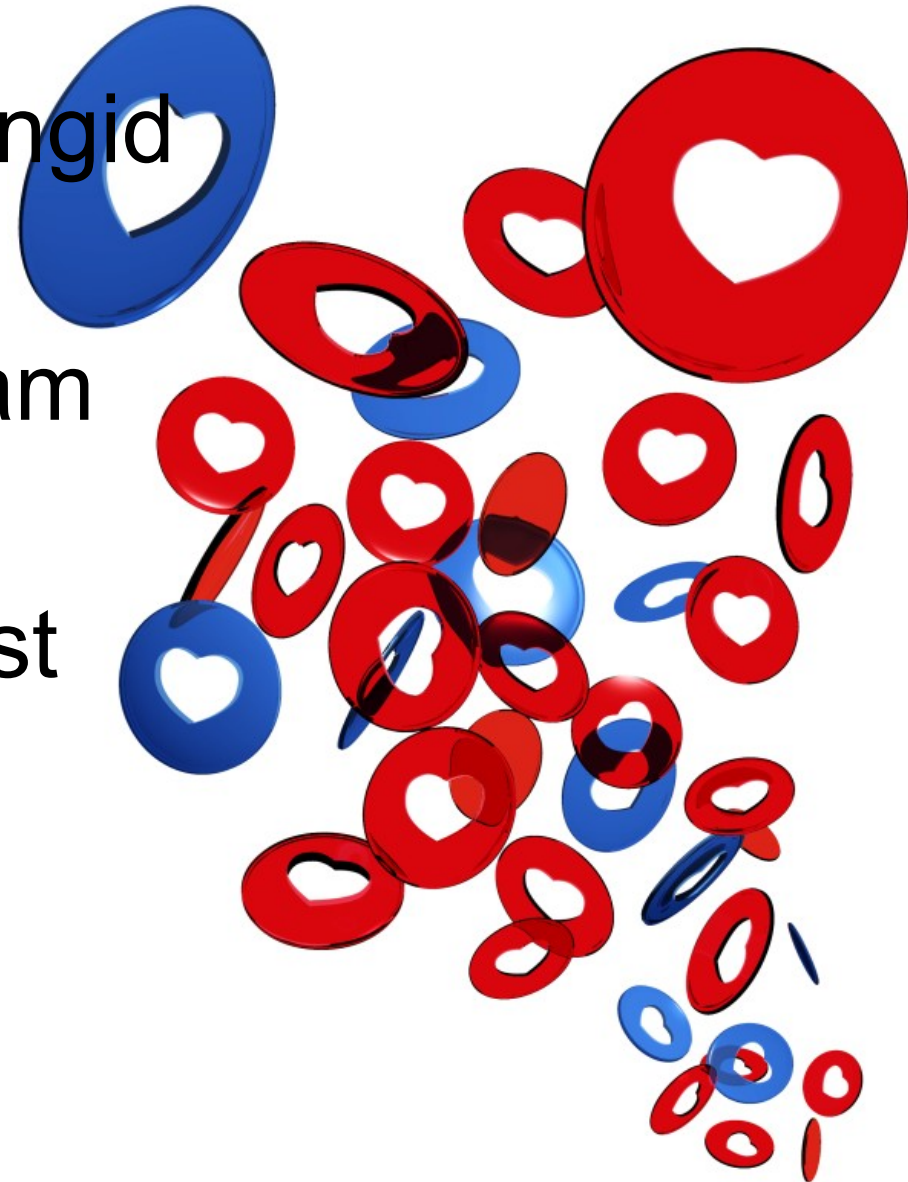


Siselingid, linkide tekst



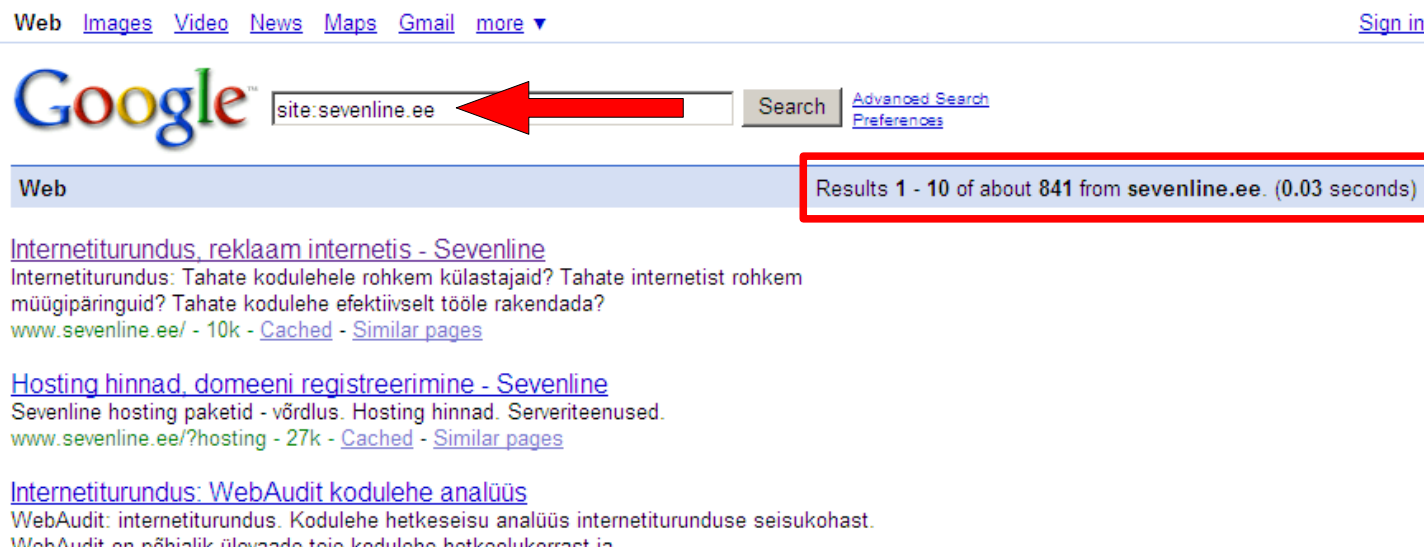
Teema

- Teema - alamlehed ja lingid
- Kitsa teema puhul lihtsam
- Hoiduda laialivalguvatest teemadest



Mida Google teist teab?

→ Google päring - *site:www.leht.ee*



Otsingute tüübid

- Navigatsioonilised päringud
- Informatsiooni otsimine
- Ärilise huvi otsing
- Soov kaupa või teenust saada



Millal infot otsitakse?

- Varajases faasis
- Esmalt üldine teave, siis võimalused
- Mida suuremad otsused, seda varem infot kogutakse



Mida tulemustes vaadatakse?

Internetiturundus: WebAudit kodulehe analüüs

WebAudit: internetiturundus. **Kodulehe** hetkeseisu **analüüs** internetiturunduse seisukohast.

WebAudit on põhjalik ülevaade teie **kodulehe** hetkeolukorrast ja ...

www.sevenline.ee/index.php?webaudit - 33k - [Puhverdatud](#) - [Samased lehed](#)

→ Pealkiri	30%	270ms
→ Sisujupp	43%	390ms
→ Link	21%	190ms

Miks inимene klikib?

→ mina, mulle,
minu, minust,
minuga, minult

Sisu, pealkiri, katkend, aadress



Otsingupõhine reklaam

- Reklaam otsingumootorites
- Google AdWords
- Neti.ee



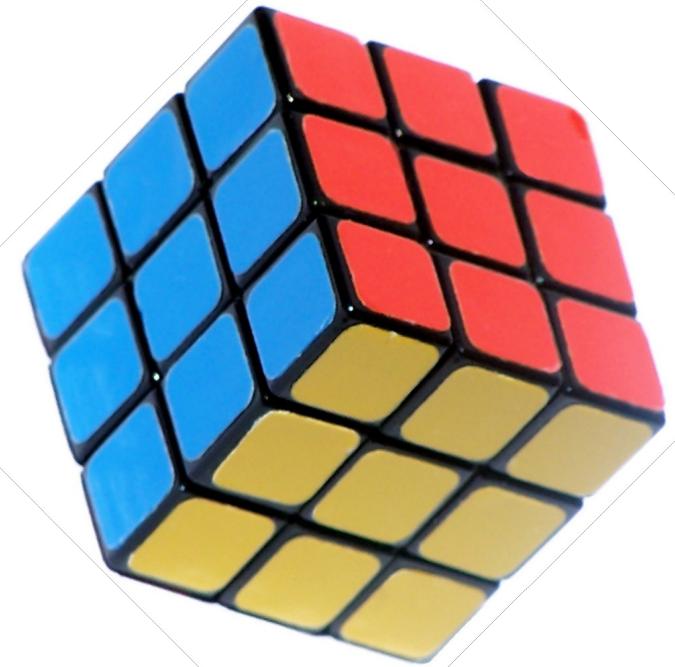
Kampaanialehed

- Orienteeritud tehingu sooritamisele
- Üks (personaalne) sõnum
- Testimine!



Uuele ringile

- Analüüsida tulemusi
- Täpsustage eesmäärke
- Kohendage sisu
- Leidke uusi küllastajate allikaid
- Valige kanaleid



Enamus kodulehti ei toimi



Testimine

- Mis on lehel kõige olulisem?
- Laske kaaslasel see leida ja teha vastav tegevus
- Millised on tulemused?
Kasutaja kommentaarid?
Mida paremaks muuta?



Täna tähelepanu eest!



Küsimused?

www.sevenline.ee/blog

priit@kallas.biz

55 oluliseamat SEO faktorit



[A] resource of incredible value - although not every one of the estimated 200+ ranking elements are included, it is my opinion that 90-95% of the knowledge required about Google's algorithm is contained below.

www.seomoz.org/article/search-ranking-factors